



Les océans du Canada maintenant, 2020

Comment se fait l'apprentissage

Feuille de travail

Félicitations! Tu as été choisi pour diriger une équipe de chercheurs qui étudieront une espèce marine sur une période d'un an.

Choisis l'une des espèces marines canadiennes ci-dessous pour ta recherche.

- + Tortue luth
- + Morse de l'Atlantique
- + Merlu du Pacifique

En utilisant le modèle **Développement des connaissances** pour la surveillance et la recherche, établis une question de recherche et élabore un plan pour y répondre et communiquer tes résultats.

I. Établis une question de recherche

Lis la sous-section **Surveillance et recherche** de la section **Comment se fait l'apprentissage**. Établis une question à laquelle tu aimerais répondre au sujet de ton espèce marine.

Exemples : Quelle distance une tortue luth parcourt-elle sur un an?

Où va le morse de l'Atlantique pour mettre bas?

Quelle espèce marine mange le merlu du Pacifique?

Écris ta question de recherche :



II. Élabore un plan

Examine la figure **Technologies d'échantillonnage des océans** dans la section Comment se fait l'apprentissage. Quelle technologie peux-tu utiliser pour répondre à ta question de recherche? Explique pourquoi tu as choisi cette technologie.

Lis la sous-section **Science collaborative** dans la section Comment se fait l'apprentissage. Avec qui peux-tu travailler pour répondre à ta question de recherche? Explique pourquoi tu veux travailler avec ces personnes.



III. Communique tes résultats

Tu as terminé ta recherche et répondu à ta question. Tu veux maintenant communiquer tes résultats à d'autres Canadiens.

Lis la section **Tous les Canadiens ont des liens avec les océans** dans **Les océans interconnectés du Canada**.

À qui veux-tu communiquer tes résultats? Qui gagnerait à apprendre les résultats de ta recherche? Indique à qui tu veux communiquer tes résultats et explique pourquoi.

Comment diffuseras-tu tes résultats? Sois créatif! Il peut s'agir de médias traditionnels comme les journaux et les magazines, de médias sociaux ou de rencontres et de discussions en personne avec les gens. Explique ton plan pour communiquer tes résultats et pourquoi tu as choisi ces stratégies.
